

서울사이버대학교

AI커머스학과

AI로 혁신하고, 커머스로 세상을 연결하다
배우고, 창업하고, 세상을 무대로 성장하다



OVERVIEW

학과 개요



AI커머스 학과 소개

AI커머스학과는 디지털경제 시대를 선도할 인재를 양성하기 위해 AI·데이터 기반 커머스 전략, 글로벌 e-비즈니스, 디지털 마케팅, 옴니채널 운영을 아우르는 융복합 교육을 제공합니다.

학생들은 창의적 비즈니스모델 설계, 온라인 쇼핑몰 창업, AI 물류·유통 혁신, 글로벌 커머스 전략을 학습하며, 졸업 후에는 글로벌 이커머스 기업, 디지털콘텐츠·마케팅 분야, 스타트업 창업 등으로 진출할 수 있습니다.

학과 비전

AI와 데이터로 혁신하는 디지털경제 시대, 커머스 미래를 선도할 글로벌 인재 양성

학과 교육목표

AI·데이터 기반 융복합 전문성과 실무능력 배양
창의적 비즈니스 설계 능력(e-비즈니스, 디지털콘텐츠, 마케팅, 커머스) 강화
소통·협력·네트워킹 역량을 갖춘 글로벌 리더 육성
취업·창업 연계 직무역량 함양

인재상

AI 커머스 전문가 - 데이터와 AI를 활용한 커머스 혁신가
창의적 기획자 - 디지털 비즈니스와 콘텐츠를 설계하는 전략가
글로벌 리더 - 협력과 네트워킹으로 국제무대에서 활약하는 인재
혁신적 창업가 - AI 기반 스타트업을 실현하는 실무형 기업가

졸업 후 진로

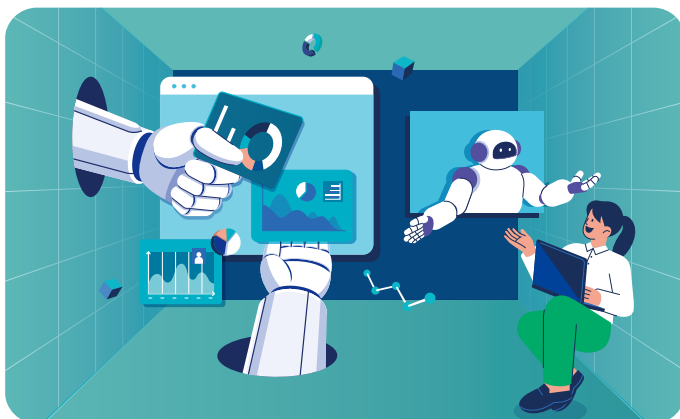
AI 커머스 셀러 / 스마트스토어 창업
콘텐츠 크리에이터 + 마케팅 운영자
디지털 브랜드 기획자 / 마케팅 매니저
퍼포먼스 마케터 / 자동화 전문가
1인 사업자 / 프리랜서 / 재직자 업스킬러

INTRODUCTION

학과 소개

데이터 / AI 트랙

Data / AI Track



데이터를 해석하고, AI로 미래를 설계하다

데이터 기반 의사결정과 맞춤형 비즈니스 전략을 실현하는
실전형 AI커머스 전문가를 양성합니다.

- 미래IT산업트렌드
- 데이터과학입문
- 비즈니스애널리틱스
- 데이터분석과시각화
- 인공지능비즈니스
- AI커머스유통물류관리
- AI커머스전략
- 글로벌AI커머스
- 생성형AI활용
- 생성AI영상제작
- NET와WEB3.0
- AI로봇과 챗봇서비스

INTRODUCTION

학과 소개

AI 커머스 / 창업 트랙

AI Commerce / Start up Track



국경을 넘어, 커머스를 연결하다

창업·BM 설계·세무·법무까지 실행으로 증명하는
글로벌 커머스 리더로 성장합니다.

- AI커머스개론
- 창업과세무
- 기업가정신과창업
- 디지털스토어운영
- 쇼핑물촬영과디자인
- 커머스비즈니스코칭
- 디지털커머스와옴니채널BM
- 라이브커머스마케팅
- AI소비자심리와행동경제학

INTRODUCTION

학과 소개

AI 마케팅 / 콘텐츠 트랙

AI Marketing / Contents Track



콘텐츠로 고객을 움직이고, 플랫폼에서 성장하다

실무 도구와 글로벌 협업 능력을 갖춘
창의적 AI 마케터를 만들어냅니다.

- 마케팅원론
- 소비자심리와행동
- 소셜마케팅
- 브랜드디자인
- 미디어광고와디자인
- 고객경험디자인과콘텐츠전략
- 고객관계관리
- SNS콘텐츠시디자인
- 생성형AI마케팅전략

FACULTY

교수 소개



고윤승 교수

- 인하대학교 경제학 박사
- (전)평생교육원 원장
- 국제e비즈니스학회 부회장



전광호 교수

- 고려대학교 경영학 박사(마케팅전공)
- 리서치21 책임연구원
- 앤앤씨포커스 연구위원



김영민 교수

- 중앙대학교 경영학박사(물류전공)
- 중소기업청 규제개혁위원회 자문위원
- 관세청 심사위원



이성태 교수

- 고려대학교 문학박사(문화콘텐츠학)
- 조선대학교 이학박사(전자계산학)
- 문화예술콘텐츠학회 감사



차명희 교수

- 동국대학교 예술공학 박사
- 한국산업기술재단 골드카드위원
- 한국게임학회 이사



노건태 교수

- 고려대학교 공학박사(정보보호학)
- 고려대학교 정보보호연구원 연구교수
- 고려대학교 제어시스템보안연구센터 연구교수



김환 교수

- 성균관대학교 박사수료(기술경영)
- 컬러테크연구소 소장



권혁중 교수

- (주) 프로피알 대표
- 카페24 교육센터 전문멘토 대표교수

이은중 교수

- 법무법인 도담 변호사

EDUCATION MATRIX

교육 매트릭스

AI커머스학과 교육 매트릭스

핵심역량 (Competencies)	인재상 (Persona)	진로 (Pathway)
AI·데이터 활용 역량 데이터 분석, AI 추천시스템, 머신러닝 기반 커머스 적용	AI 커머스 전문가 - 데이터와 AI를 활용해 커머스 혁신을 이끄는 인재	글로벌 이커머스 기업 (구방, 아마존, 알리바바, 네이버 등) 데이터 기반 커머스 컨설팅
디지털 비즈니스 모델 설계 역량 BM Canvas, 고객여정 맵, 옴니채널 BM 설계	창의적 기획자 - 디지털 비즈니스와 콘텐츠를 설계하는 전략가	디지털콘텐츠 기업, 플랫폼 비즈니스 전략 부서, 마케팅/광고 기획사
글로벌 커머스 역량 크로스보더 전자상거래, 글로벌 물류·결제 시스템, 규제 대응	글로벌 리더 - 협력과 네트워킹으로 국제무대에서 활약하는 인재	글로벌 플랫폼 기업, 다국적 e-비즈니스, 국제 무역·디지털 경제 관련 기관
소통·협력·네트워킹 역량 프로젝트 기반 학습, 협업툴 활용, 다문화 커뮤니케이션	글로벌 리더	산학협력 프로젝트 매니저, 글로벌 스타트업 협력 담당, 디지털 조직 운영
창업·실무 실행 역량 온라인 쇼핑몰 창업, 스타트업 실행, 세무·법무 실무	혁신적 창업가 - AI 기반 스타트업을 실현하는 실무형 기업가	창업(온라인 쇼핑몰, 플랫폼 스타트업) 창업지원센터, 벤처기업

CURRICULUM

교육 과정



	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기 (하계)	2학기 (동계)	1학기 (하계)	2학기 (동계)	1학기 (하계)	2학기 (동계)	1학기 (하계)	2학기 (동계)
기초	데이터 과학입문	생활경제와 회계	마케팅원론 (하계)	소비자심리와 행동				
	경영 학원론	미래IT 산업트렌드	사회심리학 (하계)					
	시커머스 개론							
응용		미디어광고와 디자인	디지털스토어 운영	인적자원관리	인공지능 비즈니스	브랜드 디자인		
			데이터분석과 시각화	세일즈 커뮤니케이션		비즈니스 애널리틱스		
				소셜마케팅				
실무			디지털커머스와 옴니채널BM	라이브커머스 마케팅	AI커머스 유통물류관리	고객관계 관리		고객경험 디자인과 콘텐츠전략
			창업과세무		SNS콘텐츠 AI디자인			
			쇼핑몰촬영과 디자인					
심화				AI소비자심리와 행동경제학	생성형AI활용	AI커머스 전략	생성AI 영상제작	커머스 비즈니스코칭
					AI로봇과 챗봇서비스	글로벌 AI커머스	NET와 Web3.0	생성형 AI마케팅전략
							기업가 정신창업	AI창의융합 전략
							리더십이론과 실제	